



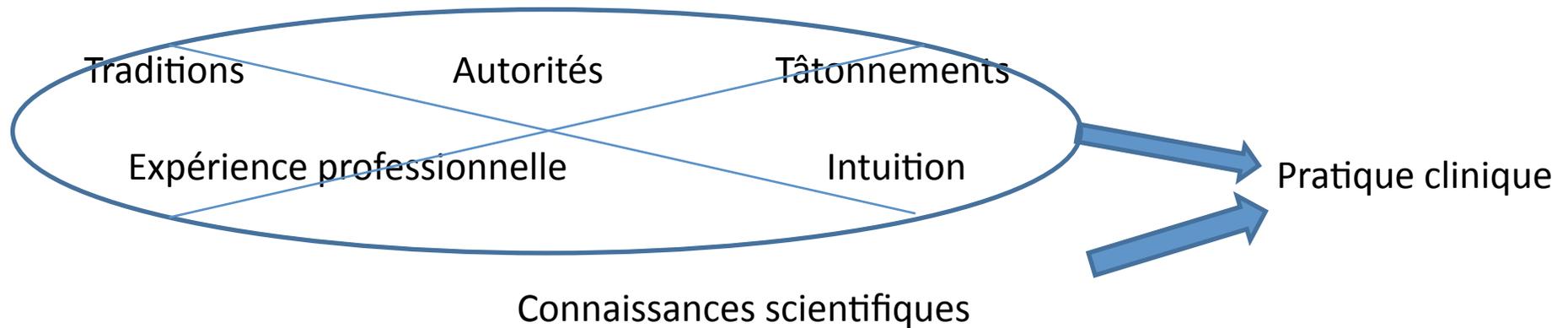
# Le questionnaire en recherche !

7<sup>ème</sup> JRKR

28 juin 2014- Paris

Benoît PETRE, Michèle GUILLAUME  
(Département des Sciences de la Santé publique)

# Les données probantes au service de la pratique



**« Evidence-Based Practice »**  
**Pratique fondée sur des résultats probants**

L'utilisation consciencieuse, formelle et judicieuse des meilleures preuves scientifiques pour les prises de décision concernant les soins au patient (Sackett et al., 1996)

# Le questionnaire : définition

- Outil le plus utilisé dans le domaine de la recherche médicale et paramédicale.
- Qualité des résultats attendus au terme d'un processus de recherche  
→ qualité de l'outil de collecte des données utilisé.
- « Outil de recherche indispensable à **maîtriser** pour le chercheur. Instrument tout à fait adapté pour des études portant sur des **grands échantillons** et pour les **enquêtes quantitatives**, il permet de **systematiser et de standardiser** les observations ».  
(Chauchat, 1985)

# La qualité en question!

Les cinq P (T. Perneger, 2004)

- Pertinence
- Parcimonie
- Plagiat
- Pré-test
- Performances
- *Présentation*

*(Pétre et Guillaume, 2014)*

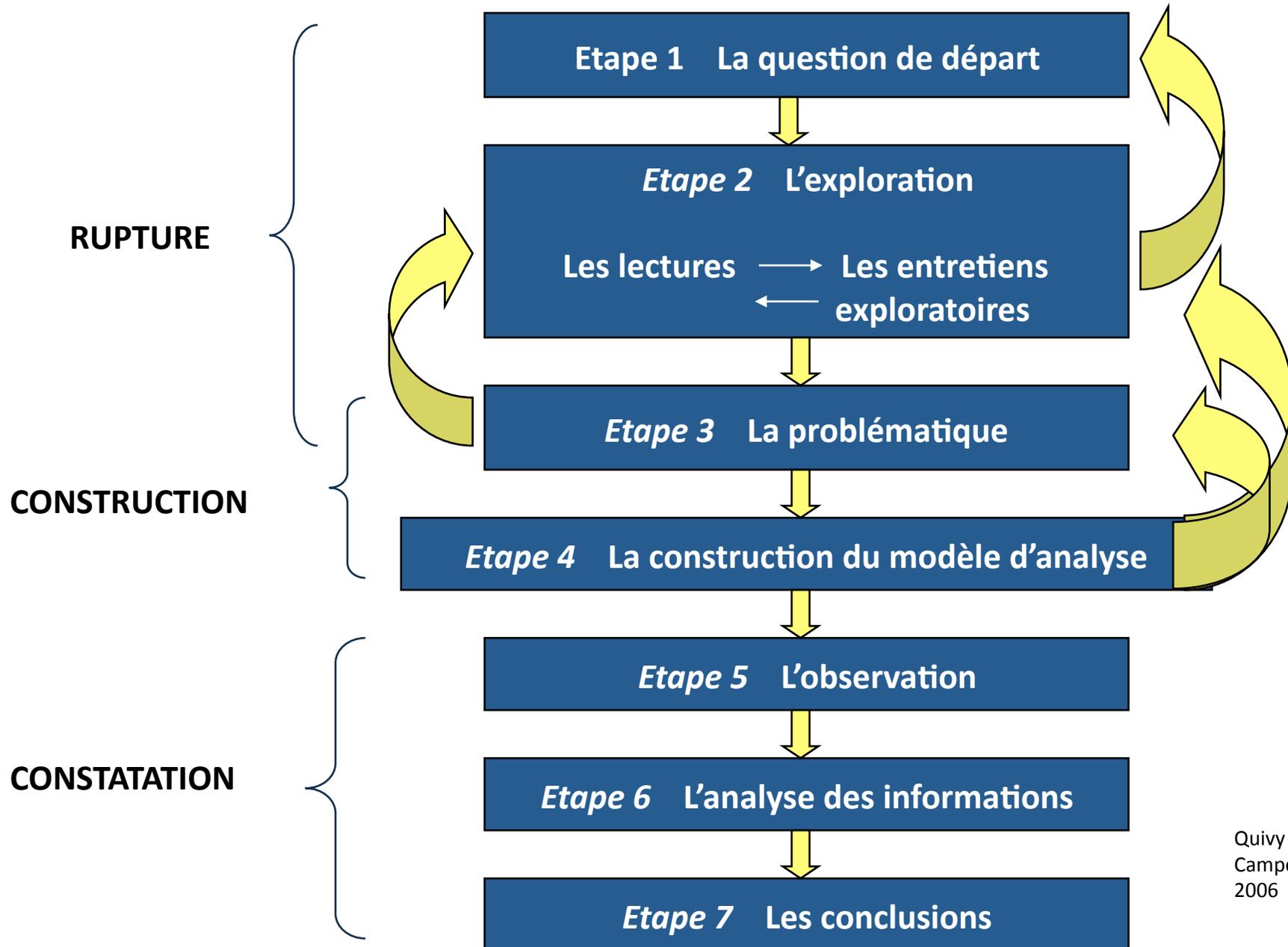


Questionnement sur la qualité  
du questionnaire

# P 1 - Pertinence

- Le choix d'un questionnaire
- Le mode de passation
- Le type de questions

# Choix du questionnaire – Les étapes de la démarche



Quivy et Van  
Campenhoudt,  
2006

# Mode de passation

	Remplissage avec chercheur	Remplissage sans chercheur (autoadministré)	Par téléphone
Coût	-	+	-
Habilité	+	-	+/-
Taille échantillon	-	+	+/-
Accessibilité	+	-	+/-
Taux de réponse	+	-	+
Biais	Désirabilité sociale	Erreur d'interprétation	Représentativité Désirabilité sociale
Standardisation	-	+	-

# Types de questions

- Questions ouvertes
- Questions fermées
  - **Dichotomie** : oui / non, homme / femme
  - **Liste d'items**
    - Choix d'un seul élément
    - Plusieurs choix possibles
    - Classement des éléments de la liste
  - **Echelle**
    - Echelle de type Likert
    - Echelle de différenciation sémantique d'Osgood
    - Echelle visuelle analogique
- Questions semi-ouvertes

# P 2 - Parcimonie

« Il faut résister à l'envie de profiter de l'occasion »

La question de recherche va guider la sélection des paramètres étudiés et par là des données pertinentes

Définition conceptuelle  Définition opérationnelle

## INDICATEURS

Penser aux variables dépendantes, indépendantes, de contrôle

*Type d'informations recherchées*

### **1) Faits ou données factuelles**

Personnelles (âge, sexe, degré d'instruction,...)

Environnementales (habitat, famille,...)

Comportementales (type de loisir, act. phys.,...)

### **2) Jugements**

Opinions, avis

Attitudes (dispositions plus profondément ancrées)

Motivations, attentes, valeurs, intentions d'agir,

...

### **3) Connaissances**

# P 3 - Plagiat

## Avantages

- Economie du travail de développement
- On se met à l'abri des erreurs que les autres ont commises antérieurement
- Augmente la crédibilité
- Comparaison possible

## Inconvénients

- Utilisation d'un questionnaire validé n'est pas un gage de qualité
- Questionnaire peu souvent publié

**Ne pas oublier de citer ses sources!!!**

# P 4 - Prétest

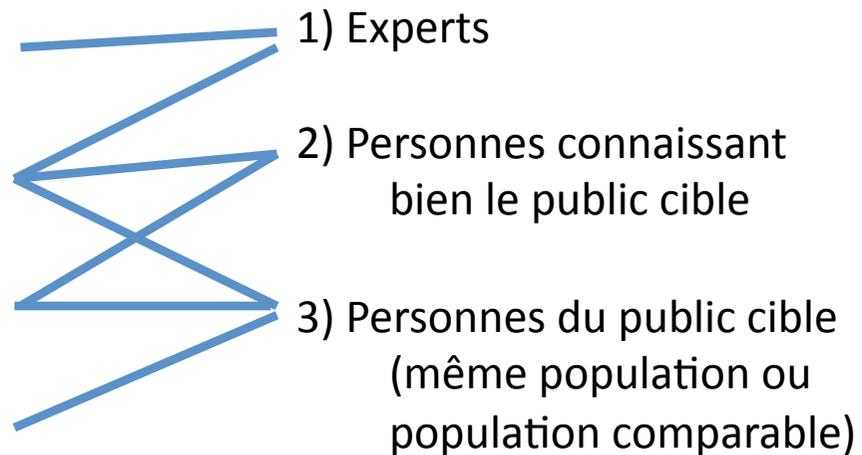
## Etape essentielle pour assurer la qualité de l'outil

Couverture de l'ensemble de la matière et pertinence du contenu

Compréhension des questions

Malaise éventuel par rapport à certaines questions

Même interprétation des questions par tout le monde



# Formulation des questions

Recherche de la réponse la **plus « authentique »** → contrôler au maximum tout ce qui, **dans la formulation des questions**, risque « d'induire » un certain type de réponses

## Exemples

- Consommez-vous souvent du poisson ? → **Formulation claire et univoque**
- Quel(s) fruit(s) avez-vous consommé(s) hier ? → **Attention aux présupposés**
- Les parents doivent-ils veiller à la bonne éducation de leurs enfants ? Oui / non  
→ **La question ne doit pas suggérer de réponse**
- Pensez-vous que des légumes verts, comme par exemple, les épinards, devraient faire partie de la diète → **L'importance de l'illustration explicative**
- Qu'avez-vous fait le weekend dernier? → **Biais de désirabilité sociale**

# P 5 - Performance

*Qui ne veut pas voir « la vérité toute nue » ?*

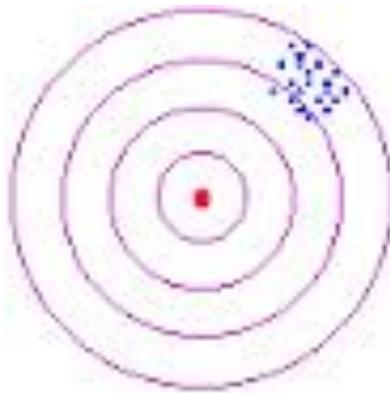


La Vérité sortant du puits Edouard Debat-Ponsan,  
musée de l'Hôtel de ville d'Amboise

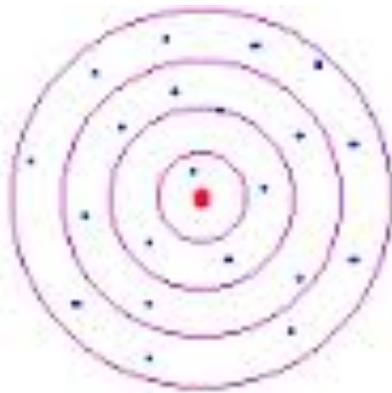
Pour se rapprocher de la vérité,  
trois conditions doivent être  
rencontrées:

- ✓ Acceptabilité
- ✓ Fidélité
- ✓ Validité

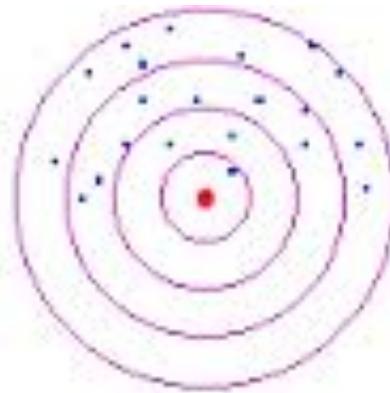
# Fidélité Vs Validité



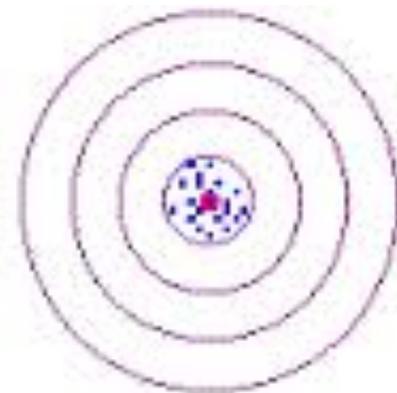
**Reliable  
Not Valid**



**Valid  
Not Reliable**



**Neither Reliable  
Nor Valid**



**Both Reliable  
And Valid**

# La fidélité:

## la mesure est-elle régulière?

Type	Description	Technique
Stabilité temporelle	Mêmes résultats des mesures sur mêmes sujets avec mêmes instruments à des temps différents	% de concordance mesures menées sur mêmes sujets, même instrument, moments différents
Fidélité intrajuge	Stabilité des données enregistrées par une même personne	% accord entre deux ensembles de résultats obtenus du même juge
Fidélité interjuges	Degré auquel deux observateurs obtiennent les mêmes résultats à la mesure d'un même évènement	% accord entre les résultats des mesures du même objet entre deux observateurs
Formes parallèles (alternatives)	Comparaison entre deux versions équivalentes d'une même mesure prise auprès des mêmes sujets au cours d'une seule application	r entre les résultats obtenus par un même groupe à deux formes équivalentes d'un test
Cohérence interne	Homogénéité des énoncés d'un instrument servant à mesurer un seul concept	Coef. Alpha de Cronbach

# La validité

**Validité interne:** est-ce que les résultats observés sont bien liés aux variables explicatives sélectionnées?

→ Elimination des facteurs parasites, variables de contrôles

**Validité externe:** les résultats sont-ils généralisables?

→ Description de la population d'étude, du contexte (« limites de l'étude »)

**Validité de construit:** mesure-t-on bien ce que l'on souhaite mesurer?

Ex: la validité de contenu: les énoncés qui déterminent le contenu sont représentatifs de la variable mesurée

# P 6 - Présentation

- Ordre des questions
- Mode d'emploi
- Publicité/consignes

# Conclusion

- Le questionnaire parfait n'existe pas!
- La recherche, une réalité faite de choix
- L'interprétation des résultats d'une recherche doit tenir compte de l'outil utilisé
- Enjeu de la publication des questionnaires

# Bibliographie

- Département de Pédagogie des Sciences de la Santé. Le recueil d'information : méthodes de questionnaires, d'entretiens et d'observations. Bobigny : Université Paris 13, 2002.
- Quivy R et Van Campenhoudt L. Manuel de recherche en sciences sociales. 3<sup>e</sup> Ed. Paris : Dunod, 2006.
- Fortin M-F. Fondements et étapes du processus de recherche., 2<sup>e</sup> Ed. Montréal : Chenelière Education, 2010.
- Perneger T. Le questionnaire de recherche : mode d'emploi à usage des débutants. Rev Mal Respir 2004; 21 : 6S71-6S74.