

Site de la SPLF- point 2016

The screenshot shows the homepage of the Société de Pneumologie de Langue Française (SPLF). At the top left is the logo 'iSPLF'. To its right is the text 'Société de Pneumologie de Langue Française' and 'SOCIÉTÉ DE PNEUMOLOGIE DE LANGUE FRANÇAISE'. Below this is a navigation bar with buttons for 'SPLF', 'Documents', 'Groupes de travail', 'Enseignement', 'Recherche', 'Annuaire', 'Outils', and 'Agenda', followed by a search box labeled 'Chercher'. The main content area features a large banner with a blue palm frond background, the year '2016' in orange script, and the text 'Meilleurs vœux'. Below the banner are navigation arrows and four promotional tiles: 'DPC de la SPLF' (with text about lung resections and a 13h course by Jalal Assouad), 'Revue de la SPLF' (with text 'DERNIER NUMÉRO', 'Décembre 2015', 'Numéro 130'), 'Actualités de la SPLF' (with a 'VIGILANCE' warning sign graphic), and 'EFP' (with the logo of the Espace Francophone de Pneumologie).

iSPLF Société de Pneumologie de Langue Française
SOCIÉTÉ DE PNEUMOLOGIE DE LANGUE FRANÇAISE

🏠 SPLF Documents Groupes de travail Enseignement Recherche Annuaire Outils Agenda 🔍 Chercher

photos 2012
2016
Meilleurs vœux
iSPLF Le président et les membres du conseil d'administration de la SPLF

« ○ ○ »

DPC de la SPLF
Résections pulmonaires majeures par vidéo-chirurgie thoracique exclusive et plateformes d'E-formation
Les jours de décembre 13h
DISPONIBLE EN LIGNE OU EN PODCAST
Jalal Assouad

Revue de la SPLF
DERNIER NUMÉRO
Décembre 2015
Numéro 130

Actualités de la SPLF
20^{es} congrès de pneumologie
VIGILANCE
Voir les cas cliniques des présentations

EFP
ESPACE FRANCOPHONE DE PNEUMOLOGIE

Site SPLF- Administration

- Coordonnateur :

De 2008 à 2012 et de 2014 à 2016 : Jésus Gonzalez (Paris)

De 2016 à 2018 : Laurent Greillier (Marseille)

- Acteurs :

Eve Gillier Webmaster (société Imothep)

Didier Journois (Société IAGO)

Groupe informatique : Eve Gillier, Yveline Postel-Vinay,

Nicolas Postel-Vinay, Didier Journois, Fabienne Duguet

- Cout :

50 000€/an

Site SPLF- Actions 2015. refonte complète

The screenshot displays the homepage of the Société de Pneumologie de Langue Française (SPLF). At the top left is the SPLF logo, followed by the organization's name in green. Below this is a horizontal navigation menu with buttons for 'SPLF', 'Documents', 'Groupes de travail', 'Enseignement', 'Recherche', 'Annuaire', 'Outils', and 'Agenda'. A search bar with the text 'Chercher' is located on the right side of the menu.

The main content area features a large banner for 'Meilleurs vœux 2016'. The banner includes a photograph of palm fronds with the year '2016' written in large orange script. To the right of the image, the text 'Meilleurs vœux' is written in orange. Below the image, the SPLF logo is accompanied by the text 'Le président et les membres du conseil d'administration de la SPLF'. Navigation arrows are visible below the banner.

At the bottom of the page, there are four promotional tiles:

- DPC de la SPLF:** A red and white tile with text: 'Résections pulmonaires majeures par vidéo-chirurgie thoracique exclusive et plateformes d'E-formation', 'Les Journées de l'Espérance', 'DISPONIBLE EN LIGNE OU EN PODCAST', '13h', and 'Jalal Assouad'.
- Revue de la SPLF:** A white tile with text: 'DERNIER NUMÉRO', 'INFO Respiration', 'Décembre 2015', and 'Numéro 130'.
- Actualités de la SPLF:** A white tile with a red warning triangle icon and text: '20 ans de coopération', 'VIGILANCE', and 'Voir les cas cliniques des conférences annuelles'.
- EFP:** A white tile with a blue and red logo and text: 'EFP', 'ESPACE FRANCOPHONE DE PNEUMOLOGIE'.

Site SPLF- objectifs 2015

- Site informatif, moderne et beau
- Moteur de recherche efficace
- Utilisable en mobilité
- Rangement et archivage effectué

Site informatif, moderne et beau

Des unes informatives et mises à jour



SAPP
18 et 19 mars 2016
à la
Maison du Poumon



Le groupe AJPO2










Statistiques

- 11 300 visites par mois.
- 50% par moteur de recherche
- Moyenne de la visite: 3 - 6 minutes
- 25% des consultations se font sur tablette et smartphones
- Pages les plus consultées
 - Petites annonces
 - Recommandations
 - Groupes de travail
 - Documents
- 30% d'ouverture de la newsletter

Statistiques des Videos de la SPLF

- Jeudis de la SPLF : 528 vues par épisode (direct ou replay), 23% sur smartphone ou tablette
- Mardis du Golf : 542 vues par épisode (direct, replay ou podcast)

Statistiques : de quel pays ?

Pays ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	10 092 % du total: 100,00 % (10 092)
1.  France	7 080 (70,15 %)
2.  Algeria	605 (5,99 %)
3.  Belgium	379 (3,76 %)
4.  Morocco	282 (2,79 %)
5.  Tunisia	207 (2,05 %)
6.  United States	193 (1,91 %)
7.  Switzerland	146 (1,45 %)
8. (not set)	114 (1,13 %)
9.  Senegal	75 (0,74 %)
10.  United Kingdom	72 (0,71 %)

Site SPLF- objectifs 2015

- Site informatif, moderne et beau : FAIT
- Moteur de recherche efficace : FAIT
- Utilisable en mobilité : FAIT
- Rangement et archivage effectué : FAIT