

1^{er} patient inclus le :
11/02/2016

Objectif patients : 1 000

Fin des inclusions :

Ouverture de quatre nouveaux centres

- Patients inclus : **535**

-Patients en attente/dossiers incomplets : 72

Bonjour,

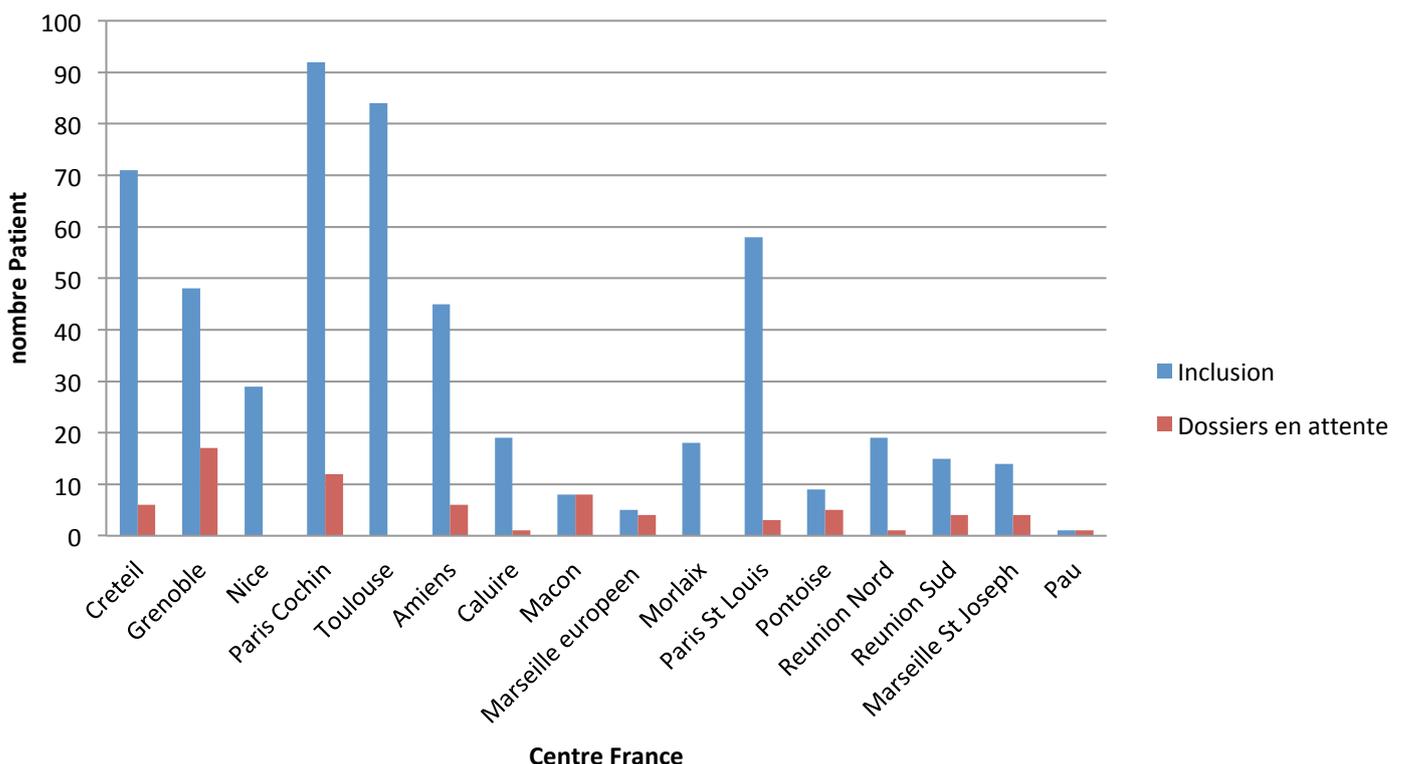
L'étude EMBARC a démarré depuis bientôt 3 ans en France, et nous sommes au 22 novembre à **533 inclusions.**

Bravo à tous !!!

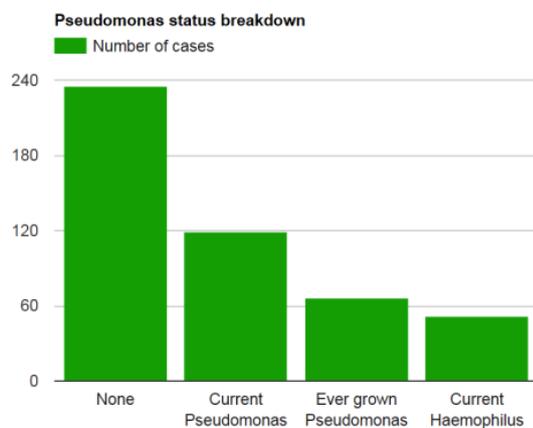
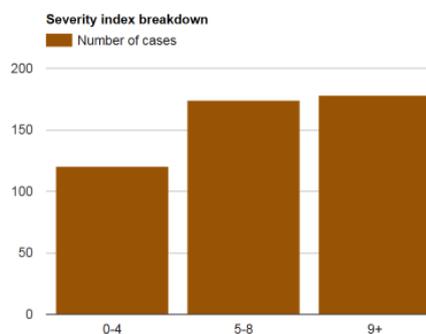
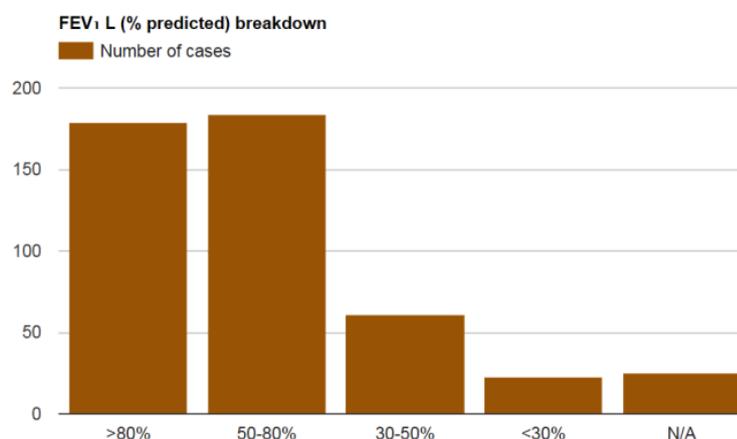
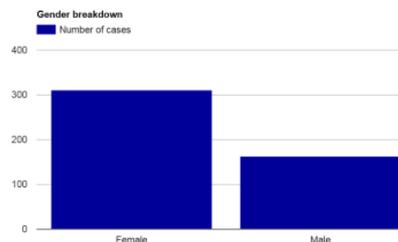
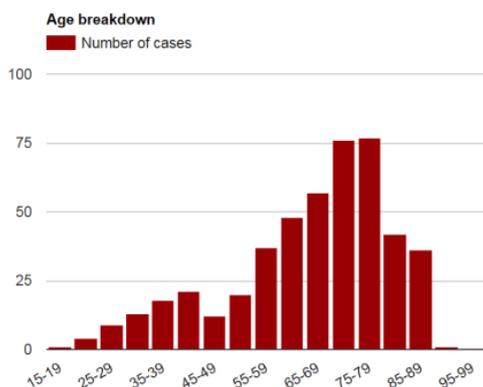
Nous vous remercions pour vos efforts et implication

Nous avons atteint un peu plus de 45% de l'objectif

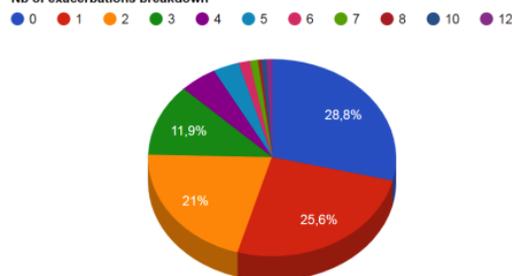
Inclusions Embarc France 01/08/2019



Premiers résultats sur la cohorte française :



Nb of exacerbations breakdown



Outre de continuer les inclusions régulièrement, nos objectifs sont de compléter rapidement les dossiers des patients inclus. En effet cela nous permettra d'avoir des données précises sur une cohorte française, ce qui n'existe pas pour le moment.

Merci donc de répondre aux « queries » notamment pour les dossiers non complets lors de l'inclusion ce qui permet de les valider

Pour les visites de suivi, le site EMBARC en général génère un message d'alerte par mail à l'investigateur

Questions souvent posées:

- Durée de l'étude: 3 ans renouvelable
- Pas de financement car l'objectif de 8000 patients est atteint
- Les données de la visite d'inclusion **doivent dater** d'un an maximum avant la signature du consentement la période d'examen de suivi est de 12 mois (+/- 3mois)
- Score MRC : si le score MRC n'a pas été documenté et le patient n'est pas joignable, veuillez noter le score de la précédente visite

Merci encore de votre participation à l'étude EMBARC. Nous remercions l'ensemble des équipes pour leurs retours.

N'hésitez pas à nous contacter en cas de problème :

Investigateurs Coordonnateurs :

Dr Marlène Murriss Espin, murriss.m@chu-toulouse.fr Tél : 05 67 77 18 29

Pr Bernard Maitre, bernard.maitre@chicreteil.fr Tél : 01 57 02 20 70

Attachée de recherche clinique : Fatima Ouahab, fatima.ouahab@chicreteil.fr Tél: 01 45 17 59 92